

KRONEN wächst weiter und erzielt 22 Mio. Euro Umsatz

Partnerschaft mit Urschel öffnet KRONEN Märkte in Nordamerika und Asien

09.04.2026

Die KRONEN GmbH, familiengeführter Spezialist für Maschinen und Prozessanlagen zur Lebensmittelverarbeitung, blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Die Kooperation mit Urschel stärkt die internationale Marktposition.



KRONEN GmbH

Mit einem Umsatz von 22 Mio. Euro erzielte das Unternehmen mit Sitz in Kehl am Rhein und Achern erneut den höchsten Umsatz seiner Firmengeschichte. Dies entspricht einer Steigerung von rund 5% gegenüber dem Vorjahr. Wachstumstreiber waren, neben zahlreichen internationalen Projekten und dem stabilen Inlandsmarkt, insbesondere die im Mai 2025 bekannt gegebene Kooperation mit dem weltweit führenden US-amerikanischen Schneidetechnologie-Hersteller Urschel. Auch 2025 ehrte KRONEN wieder langjährige Mitarbeiter*innen und fördert zugleich seit über 25 Jahren die Ausbildung von Nachwuchs im eigenen Haus.

„Unsere internationale Aufstellung, die technologische Kompetenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kunden geben uns auch in einem herausfordernden globalen Umfeld Stabilität

und Perspektive“, erklärt Stephan Zillgith, geschäftsführender Gesellschafter der KRONEN GmbH. „Die Kooperation mit Urschel eröffnet uns zusätzliche Marktpotenziale in Nordamerika und Asien und stärkt unsere Position als Lösungsanbieter für ganzheitliche Verarbeitungslinien.“

Internationale Impulse durch Partnerschaft mit Urschel

Ein wesentlicher Meilenstein des Jahres 2025 war die strategische Partnerschaft mit Urschel. Ziel der Kooperation ist es, die jeweiligen Kompetenzen im Bereich Schneidetechnologie und kompletter Verarbeitungslinien zu bündeln und Kunden weltweit noch umfassender zu bedienen.

Bereits im ersten Jahr nach Bekanntgabe der Zusammenarbeit zeigten sich positive Effekte: verstärkte Auftragseingänge aus den USA und Mexiko sowie erste Impulse aus Asien unterstreichen das internationale Wachstumspotenzial. Gemeinsame Messeauftritte und Marktbearbeitung in strategisch wichtigen Regionen tragen dazu bei, die Marktpräsenz weiter auszubauen.

Mit seinem Vertriebs- und Servicenetz in über 80 Ländern sowie Lieferungen in mehr als 120 Länder weltweit verfügt KRONEN über eine solide Basis für nachhaltiges internationales Wachstum.

Ehrung langjähriger Mitarbeiter und Ausbildungschancen

Als familiengeführtes Unternehmen legt KRONEN großen Wert auf Teamgeist und soziale Verantwortung. Langjährige Mitarbeitende bilden ein zentrales Fundament des Unternehmenserfolgs. Im Jahr 2025 wurden folgende Jubiläen gefeiert:

- 10 Jahre Betriebszugehörigkeit: Michael Hug, Raphael Langenecker, Benjamin Münch, Kai Rohrer, Giuliano Tomic und Eric Walter
- 15 Jahre Betriebszugehörigkeit: Dieter Jatz und Matthias Sahr
- 20 Jahre Betriebszugehörigkeit: Christian Sälinger, Claudia Zibold
- 25 Jahre Betriebszugehörigkeit: Olaf Baas, Sennur Hepting, Marco Horn, Johannes Günther und Frank Wickersheim
- 30 Jahre Betriebszugehörigkeit: Bernd Baas
- 35 Jahre Betriebszugehörigkeit: Gunter Herbert

„Die langjährige Verbundenheit vieler Kolleginnen und Kollegen zeigt, wie stark unsere Unternehmenskultur von Kontinuität und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist“, so Stephan Zillgith.

Seit über zwei Jahrzehnten bildet KRONEN zudem Nachwuchskräfte in technischen und kaufmännischen Berufen aus. Auch für den Ausbildungsstart 2027 wird das Unternehmen wieder Ausbildungsplätze anbieten und damit gezielt in die nächste Generation von Fachkräften investieren.

Investitionen in Produktion, Digitalisierung und Innovation

Auch 2025 entwickelte KRONEN seine Standorte in Kehl-Goldscheuer und Achern konsequent weiter. Die laufende Optimierung von Produktionsprozessen, Investitionen in moderne Fertigungstechnik sowie die Weiterentwicklung digitaler Strukturen stärken Effizienz, Qualität und Lieferfähigkeit.

So hat KRONEN im vergangenen Jahr gezielt die Bereiche Blechbau, Schweißerei und Sondermontage vergrößert. Um mehr Platz für den Aufbau großer Anlagen und Linien zu schaffen, wurde ein Teil des Lagers ausgelagert. Somit können Tests und Abnahmen großer Linien einfacher und effizienter durchgeführt werden.

Parallel dazu treibt KRONEN die Entwicklung neuer Maschinen und Verarbeitungslösungen kontinuierlich voran. 2025 wurden unter anderem die neue Krautschneidemaschine CAP 350 sowie mit der HEWA 4000 eine innovative Waschlösung vorgestellt.

Zudem investiert das Unternehmen fortlaufend in Forschungskooperationen, zum Beispiel mit dem Leibniz-Institut für Plasmaforschung und Technologie e.V. (INP). Das Institut hat 2025 eine hochmoderne Klimakammer in Betrieb genommen, die mit der HEWA 2600B Waschmaschine von KRONEN ausgestattet ist. Die Anlage simuliert realistische Produktionsbedingungen und ermöglicht gezielte Forschung zur Optimierung von Waschprozessen in der Lebensmittelverarbeitung.

Erfolgreiche Projekte weltweit – von Europa bis Übersee

Zahlreiche nationale und internationale Kundenprojekte verdeutlichen die breite Anwendungspalette der KRONEN-Technologie auch im Geschäftsjahr 2025.

In Großbritannien wurde eine neue Verarbeitungslinie für Eisbergsalat bei Kanes Foods installiert. Die Lösung ermöglicht eine kontinuierliche, schonende Verarbeitung mit hoher Prozessstabilität und trägt zur Effizienzsteigerung in der industriellen Salatproduktion bei.

Im Bereich Obstverarbeitung realisierte KRONEN unter anderem Projekte zur effizienten Apfelverarbeitung, etwa bei der Kartause Ittingen, sowie zur industriellen Verarbeitung von Ananas bei Tropicaux in Guinea. Die Lösungen sind jeweils auf die spezifischen Produktanforderungen abgestimmt und verbinden schonende Verarbeitung mit wirtschaftlicher Effizienz.

Für großvolumige Freshcut-Produktionen lieferte KRONEN leistungsfähige Linienkonzepte, beispielsweise an Agrifresh im Libanon, wo täglich bis zu 25 Tonnen frisches Schnittgemüse auf hohem Qualitätsniveau verarbeitet werden.

Innovative Automatisierungslösungen, wie die im letzten Jahr auf der Messe Gulfood Manufacturing ausgezeichnete Roboter Avocado Linie, unterstreichen den technologischen Anspruch des Unternehmens. Ein weiteres Highlight war der KRONEN Kundentag 2025, eine hauseigene Plattform für fachlichen Austausch, Live-Maschinenvorführungen und Networking, an dem rund 180 Fachbesucherinnen und -besucher aus aller Welt teilnahmen.

<https://www.yumda.com/de/news/1188450/kronen-waechst-weiter-und-erzielt-22-mio-euro-umsatz.html>