



Beeindruckende Maschinen gab es bei der Kronen-Betriebsführung zu sehen. Etwa eine, die mit großer Geschwindigkeit Gemüse und Salat zerkleinert.

Foto: Rainer Waltersbacher vom Marketing-Club Ortenau/Offenburg

# Salat schnippeln im großen Stil

*Marketing-Club Ortenau/Offenburg macht eine Betriebsbesichtigung bei der Firma Kronen in Kehl*

Die Mitglieder des Marketing-Clubs Ortenau/Offenburg waren zu Gast bei der Firma Kronen in Kehl. Der Geschäftsführer Stephan Zillgith führt die Interessierten durch seinen Betrieb.

VON UNSERER REDAKTION

**Kehl.** Die Erfolgsgeschichte der Kronen Nahrungsmitteltechnik GmbH in Kehl ist einzigartig. Davon konnten sich jetzt mehr als 80 Mitglieder des Marketing-Clubs Ortenau/Offenburg bei einer Betriebsbesichtigung überzeugen.

Der weltweit operierende Maschinen- und Systemlieferant für die Catering-, Feinkost-, Freshcut- und Lebensmittelindustrie exportiert in 85

Länder und beschäftigt 90 Mitarbeiter.

Das Unternehmen wurde 1978 gegründet und befindet sich seit 1998 im Besitz der

Familie Zillgith. 2014 war für Kronen ein sehr erfolgreiches Jahr. Der Umsatz wurde um fast 20 Prozent auf 14,519 Millionen Euro gesteigert. Ge-

schäftsführer Stephan Zillgith nannte als Grund die gestiegene Nachfrage im Inland und in Lateinamerika.

## Spezialist für Gemüse

Kronen hat mehrere Großprojekte in England, Portugal, Mexiko und in den USA realisiert. Unter anderem vier große Schneidemaschinen, die auf einem Schnittlauch-Erntetraktor zum Einsatz kommen. Zudem wurde eine Salatwaschanlage an einen großen Produzenten geliefert. Seit 2009 bestückt Kronen auch Kreuzfahrtschiffe.

Die Gäste erlebten einen aufschlussreichen Abend. Sie sahen, wie schnell die Maschinen Salate und Gemüse schneiden und erfuhren, wie solche Maschinen konstruiert werden und arbeiten.

## STICHWORT

### Marketing-Club Ortenau/Offenburg

Der Marketing-Club Ortenau/Offenburg wurde 1999 gegründet und ist das Kompetenzzentrum in der Ortenau für alle Fragen des modernen Marketings.

In qualifizierten Vorträgen mit herausragenden Referenten und spannenden Vor-Ort-Terminen bei Unternehmen bietet der Marketing-Club seinen rund 300 Mitgliedern nicht nur wichtigen Input, sondern auch die

ideale Plattform zum Netzwerken.

Ebenso herausragend ist das Clublokal: Die Marketing Network Community der Ortenau trifft sich jeden Monat im Konferenzsaal des Hubert Burda Media Tower über den Dächern Offenburgs.

Einmal im Jahr vergibt der Marketing-Club den Ortenauer Marketingpreis für innovative Marketingideen.